



Karaoken arvo ja uudet aluevaltaukset

**Taiteen kandidaatin
opinnäytetyö
Josefiina Falck 2018**

Tekijä Josefiina Falck

Työn nimi Karaoken arvo ja uudet aluevaltaukset

Laitos Muotoilun laitos

Koulutusohjelma Muotoilu

Vuosi 2018

Sivumäärä 48+2

Kieli Suomi

Tiivistelmä

Minun kandidaatin opinnäytteeni koskee karaokea sen historiasta nykypäivään ja tulevaisuuteen. Tutkin karaoken tuomaa arvoa hyvinvointia edistävänä tekijänä ja tuottavana liiketoimintana. Tutkimusteni mukaan karaoke tarjoaa monipuolisia hyötyjä niin yksilöille kuin yrityksille. Tämän vuoksi lähdin ideoimaan, miten karaoke voisi olla muutakin kuin humalaista hauskanpitoa.

Olen kiertänyt tammikuusta 2018 alkaen karaokebaareissa sekä Suomessa, että muualla Euroopassa seuraten, mitä lisäarvoa karaoke tuo baareille ja niiden asiakkaille. Tutkin karaoken käyttäjiä, jotta voisin esittää sen hyvät puolet. Tutkin myös heitä, jotka eivät käytä karaokea, jotta saisin tietää syitä, miksi karaoke ei tavoita kaikkia. Haastattelin satunnaisia ihmisiä karaoken käytöstä ja teetin kyselyitä suomalaisille anniskeluravintoloille. Käytin opinnäytteessäni tukena aikaisempaa kirjallisuutta ja tutkimuksia kertomaan karaokelaulamisen hyödyistä, joita toin esille keksimissäni uusissa konsepteissa.

Karaoke on pysynyt hyvin samanlaisena siitä lähtien, kun se rantautui anniskeluravintoloihin ja kotisohville. Vaikka karaokelaulamisen kulttuurissa on joitakin maakohtaisia eroja, yhteistä on silti se, että esiintyminen on usein sidoksissa päihtymiseen. Tarkoitukseni on osoittaa ratkaisuja, joilla karaoken voisi saada laajemmille markkinoille. Tein opinnäytettä yhteistyössä Singan kanssa, joka jo tekee samankaltaista työtä päivittäen karaoken tähän päivään.

Avainsanat karaoke, laulaminen, tutkimus, käyttäjä tutkimus, konsepti

1. <u>Johdanto</u>	7
2. <u>Lähtökohdat</u>	9
3. <u>Karaoke</u>	13
3.1 <i>Karaoken historia</i>	14
3.2 <i>Karaoken nykypäivänä</i>	15
3.3 <i>Singa</i>	16
4. <u>Asiakassegmentti</u>	17
4.1 <i>Käyttäjät</i>	18
4.2 <i>Ei-käyttäjät</i>	20
5. <u>Tutkimuskysymys</u>	22
6. <u>Tutkimusmetodit yksilöille</u>	23
6.1 <i>Kirjallisuus</i>	24
6.1.1 <i>Psyykkiset edut</i>	25
6.1.2 <i>Fyysiset edut</i>	26
6.2 <i>Oma havainnointi</i>	28
6.2.1 <i>Yhteisöllisyys</i>	29
6.2.2 <i>Esiintyminen</i>	29
6.2.3 <i>Ajan vietto</i>	30
7. <u>Tutkimusmetodit yrityksille</u>	31
7.1 <i>Kyselyt</i>	32
7.2 <i>Artikkelit</i>	34
8. <u>Tulokset</u>	35
8.1 <i>Yksilöt</i>	35
8.2 <i>Yritykset</i>	37
9. <u>Tulevaisuuden kuva</u>	40
10. <u>Pohdinta</u>	43
<u>Kiitokset</u>	44
<u>Lähteet ja liitteet</u>	45

1. Johdanto

Opinnäytteeni aiheena on karaoken tuoma arvo yksilölle ja yhteiskunnalle, kuitenkin myös liiketaloudellisella painotuksella. Arvolla tarkoitan kaikkea merkitystä, jota karaokelaulamisen tarjoaa sen käyttäjälle niin psyykkisesti, fyysisesti, kuin sosiaalisestikin. Koska teen opinnäytettä alan yrityksessä, eritellen omaksi osakseen organisaatiotasolla vaikuttavat tekijät. Taustatyön keräämisen jälkeen siirryn tutkimusosaan ja sitä kautta konseptien ideointiin. Haluan tietää, miten karaokella olisi mahdollisuus olla muutakin kuin humalaista hauskanpitoa.

Visuaaliset ja musikaaliset taiteet ovat hankalia tutkittavia niiden moniäänisyyden vuoksi, mutta aiheena lähinnä omaa mielenkiintoani. Päätös tehdä poikkitieteellinen tutkimus oli minulle luonteva valinta. Opintojeni aikana olen ollut yhä kiinnostuneempi tuottamaan kaikkea aineetonta, sillä uskon, että tulevaisuudessa palveluiden merkitys korostuu entisestään. Siinä missä yliopisto antaa vapauksia kurssien valinnassa, olen mennyt enemmän palvelumuotoilun suuntaan oman alan opinnoissa, ja sivuaineenani käyn opintoja Kauppakorkeakoulun puolella. Intohimosta yrittäjyyden maailmaan olen päätenyt töihin start up -yritykseen nimeltään Singa, joka tuottaa karaokepalveluita B2B- eli business to business- ja B2C- eli business to customer -markkinoilla.

Singalla tarkoitukseni oli tehdä tutkimusta karaokeen liittyen sekä henkilökohtaisen oppimisen vuoksi, että mahdollisesti yrityksen myynnin kasvattamisen kannalta. Ideana oli löytää hyödyllistä taustatietoa karaoken käytöstä: kuinka paljon, miten ja minkä takia karaokea harrastetaan. Yksilötasolla minua kiinnostivat kokonaisvaltaiset hyödyt käyttäjille ja laulamisen vaikutus hyvinvointiin kaikin puolin sekä yhteisön tasolta kulttuuri ja normit, jotka ovat asettuneet ihmisryhmille ja niiden ympärillä toimivalle yhteisöille. Yritysten osalta etsin myynneistä ja asiakasmääristä syitä siihen, miksi karaoke on hyvä sijoitus. Kaikki tämä voi tarjota Singalle dataa käyttäjistä, käytön ongelmista, mutta myös niiden ratkaisusta. Toivon mukaan tutkimus antaa Singalle mahdollisuuden löytää avaimia myynnin tehostamiseen ja tarpeen tullen karaokeala voisi kokea läpi käyttäjälähtöisemmän tuotekehityksen. Suurimpana tavoitteenani on saada karaokelle enemmän käyttäjiä ja käyttötarkoituksia mahdollisimman laajasti.

Pureuduin aiheeseen yliopiston aikana oppimieni tutkimusmetodien ja palvelumuotoilun mallien kautta. Olen soveltanut opinnäytteessä tietämystäni psykologiasta ja terveystiedosta sekä kerännyt näistä teemoista tietoa, jonka uskon olevan olennaista lauluharrastuksen parissa. Olen kiertänyt seitsemän kuukauden ajan Suomen lisäksi muualla Euroopassa istuskellen karaokebaareissa ja tehnyt havaintoja kuuntelijoiden ja kuunneltavien käyttäytymisestä. Laadullista tietoa sain haastattelella ihmisiä kasvotusten, mikä myös kartoitti asiakassegmenttiä. Kyselyt antoivat määrällistä dataa karaoken hyödyistä yritysten puolesta. Kun taas yksilökohtaista tietoa käyttäjiin vaikuttavista psyykkisistä, fyysisistä ja sosiaalisista puolista sain lukemalla kirjallisuutta ja valmiita tutkimuksia. Olen saanut apua Singan puolesta kollegaltani Jens Andersenilta.

2. lähtökohdat

2. Lähtökohdat

Arvo on tutkimuksen aiheena hyvin abstrakti ja sisältää useita eri merkityksiä. Lähtiessäni tutkimaan karaoken tuomaa arvoa aloitin heti määrittelemällä mitä arvo tarkoittaa. Kotimaisten kielten keskuksen mukaan arvo on käsite, minkä perusteella jotain pidetään merkityksellisenä ja hyvänä tai tämä oikeutetaan tiettyyn titteliin (Kielitoimiston sanakirja).

Näen arvon niin, että jokainen määrittelee tahtomattaankin itseisarvoja kaikelle, mitä haluaa saavuttaa ja välinearvoja sille, millä tavoin niihin tähtää. Näin ollen omat henkilökohtaiset arvomme on sitä mikä määrittelee tekemisemme syyt. Karaokelaulamisen voi olla välinearvo, jonka kautta tuntee itsetoteutusta, yhteisöllisyyttä, onnistumisen kokemusta tai peräti onnellisuutta. Koska arvo on hyvin abstrakti käsite tutkia, lähdin liikkeelle ajatuksesta, että se on jotain hyödyllistä lisää, jota kannattaakin tavoitella.

Jaoin tämän opinnäytteen käsittelyosuuden kahteen osaan yksilöiden ja yritysten kokemaan arvoon, sillä tässä merkityksessä ne ovat todella erilaisia käsitteitä. Yksilöt keskittyvät enemmän omiin kokemuksiin ja yritykset lähinnä kaupalliseen puoleen. Yksilöiden motiivina on saada kokemuksia ja yritykset tarjoavat niitä heille rahasta. Näinhän palvelut yleensä toimivat. Koetan opinnäytteessäni parhaani mukaan keskittyä jokaisen osapuolen hyötyjen huomioon ottamiseen.

Yritysten ja kaikkien organisaatioiden tarkoituksena on tarjota jotain lisäarvoa mahdollisten asiakkaidensa elämään. Tämä on tietty sillä verukkeella, että he itse hyötyvät siitä, jotta voisivat jatkaa toimintaansa riittävin resurssein. Karaokessa kyse on loppujen lopuksi niinkin yksinkertaisesta ideasta kuin laulaminen. Se on taito, jota kaikki voivat harjoittaa, joten uskon, että kyseessä voi olla suuremmatkin markkinat.

Ihmiset kuluttavat käsittämättömän suuria summia rahaa ammattilaulajien kuuntelemiseen, joten miksei he kuluttaisi viihteeseen, jossa voi joko itse kuunnella tai olla kuunneltavana. Esitän luvussa 8 tutkimusteni perusteella saatua numeraalista dataa, mikä karaoken merkitys tällä hetkellä on yrityksille sekä kävijämäärältään, että tuloina. Esitän myös todisteita siitä, miksi karaoke on hyvä harrastus varmasti jokaiselle meistä.

Isona osana tutkimusta halusin esittää karaoken tuntemattomat edut ihmisille. Karaoke on edullinen tapa viettää mielekästä aikaa monien kokonaisterveyteen vaikuttavien hyötyjen kera. Kirjallisuus osoitti paljolti, miten karaoke vaikuttaa aivoihin, mutta myös käyttäytymiseen ja tämän kautta oppimiseen. Itse olen henkilökohtaisesti sitä mieltä, että esiintymistilanteet eivät ole kenellekään pahaksi, sillä ne kartuttavat kokemusta, ja esiintymiskyky tänä päivänä on varsin merkittävä taito. En lähtenyt erikseen määrittelemään sitä, kuka on hyvä laulaja ja kuka ei, sillä en koe sillä olevan kovinkaan suurta merkitystä tutkimuksesani.

Yksilötasolla ainoa käsittelemäni asia ei ole se, mitä pään sisällä tapahtuu, vaan myös se, mitä yksilöiden toiminta aiheuttaa koko yhteisölle. Ei voida vähätellä niitä positiivisia seurauksia, joita ihmisten välillä tapahtuu, kun puhutaan sosiaalisesta ilmiöstä. Tästä aiheesta voidaan kasvattaa yleiseen kulttuuriin ja normeihin. Siksi pohdin, mitä lisäarvoa karaoke voisi tuoda maailmaan ja olisiko karaokekulttuuria mahdollista muuttaa laajentamalla sen käyttötarkoituksia.

Käyttäjätutkimusta tehdessäni kartoitin asiakassegmenttiä aluksi haastatteleamalla ihmisiä. Haastatteleamalla on helppo saada kuva ihmisten toimien taustoista heidän kertoessa omia tulkintojaan aiheesta (Hyysalo 2009, 125). Haastattelujen pohjalta rakensin persoonia, joista jätin opinnäytteeseeni olennaisimmat summaukset kirjallisesti. Hyysalon mukaan persoonat ovat keksittyjä hahmoja, jotka edustavat todellisia käyttäjäryhmiä ja joihin kiteytetään tärkeimpien käyttäjäryhmien pääpiirteet.

Jensin kanssa teimme internetkyselyitä selvittääksemme karaoken todelliset liiketaloudelliset hyödyt, sillä näitä ei ole juuri aiemmin tutkittu. Kyselyistä Hyysalo kertoo, että ne ovat kirjoitettuja, strukturoituja kysymyksiä, joita on nopea täyttää sekä analysoida. Kyselyt mahdollistavat tilastolliset menetelmät, joiden vuoksi päästään tarkempiin arvioihin. Tämän lisäksi havainnoimalla löysin uusia huomioita karaoken käytöstä. Havainnointi on ihmisten toimien seuraamista omissa ympäristöissään. Se antaa tietoa käytön yksityiskohdista, mutta myös suunnittelukonseptin puitteista. (Hyysalo 2009, 106.)

3. Karaoke



3. Karaoke

Laulaminen on maailman vanhimpia harrastuksia. Suumme on instrumentti, jota uskoakseni kuka tahansa fyysisesti ääntä tuottava yksilö pystyy soittamaan omalla laillaan. Koen, että laulu on viestintää muodossa, jossa rytmit ja melodiat lisäävät siihen ulottuvuuksia. Se on psyykkinen puolustuskeino, joka voi rentouttaa stressin uhatessa tai olla avain muistoihin tai tunnelmiin. Laulamisen historiasta löytyy myös vahva hengellinen puoli ja se juontaa juurensa varhaisimpiin uskomuksiin.

Laulaminen on keino toteuttaa itseään ja tämä on se, mistä karaoken periaate on lähtenyt. Osa meistä haluaa esiintymällä näyttää osaavansa jotain ja nauttii saamastaan huomiosta, osa taas haluaa pitää hauskaa tulkitsemalla suosikkikappaleitaan. Laulaminen ei vaadi taitoa eikä varsinkaan karaokessa sitä yleensä odoteta. Karaokessa varsinkin kyse on amatööriviihteestä ja se on hyvin sellaiseksi itsensä brändännytkin. Useimmiten se on puhdasta hauskanpitoa joskus puoliammatillista taituruutta, jota haluaa esitellä yleisölle. Opinnäytteeni käsittelee karaoken historian ja nykytilanteen lisäksi sen tulevaisuutta.

3.1 Karaoken historia

Karaoke on Japanista alkunsa saanut lauluharrastus, jossa esitetään kappaleita säestyksenään videotallenteinen orkesteriäänite tahdistettuihin tekstityksiineen. Karaoke tulee japanin kielen sanoista *kara* (tyhjä) ja *okesutora* (orkesteri). (Kotimaisten kielten keskus.) Karaoken kulttuuria tutkineet Helin & Westerlund (2007) kertovat, että karaoke on keksitty vuonna 1960. Heidän mukaan karaoke rantautui Suomeen 1990-luvulla, mutta joidenkin lähteiden mukaan sitä harrastettiin risteilylaivoilla aiemminkin.

Olen huomannut, että useimmiten karaokesta puhuttaessa viitataan anniskeluravintolassa tapahtuvaan amatööriviihteeseen, mutta sitä voi harrastaa myös kotonakin erinäisten sovellusten ja nettisivujen kautta. Määritelmänä se on kulttuurillisesti vaihteleva ja juontaa juurensa joissain maissa enemmän yhteislaulukulttuuriin ja joissain jumaluskomuksiin.

3.2 Karaoke nykypäivänä

Karaoke on yhä suosituinta Aasiassa, etenkin Japanissa, Koreassa ja Filippiineillä. Aasiassa on normaalia omistaa kotona tähän sopiva laitteisto, mutta illan vietteenä karaokella on suuret markkinat varta vasten siihen tarkoitetuissa paikoissa. Tällaisissa paikoissa kaveriporukoille tarjotaan tietyllä summalla paketteja, joka sisältää laulumahdollisuuden lisäksi juomatarjoilun yksityisessä huoneessa. (USA-karaoke.)

Myöhemmässä vaiheessa hiljalleen kasvavana ilmiönä olen havainnut yksinlaulukaraoken, jonka idea on muuten sama, mutta kukaan ei ole läsnä esittäjän laulaessa. Tämän lisäksi on karaoke-taksi, jossa kyytiläiset pääsevät käyttämään matka-aikansa laulamalla. Karaokeen kuuluu kulttuuriin sidonnaisia tapoja maasta riippuen. Esimerkiksi yleisön kokoon ja esittämisen tyyliin kuuluu paljon kirjoittamattomia sääntöjä. (USA-karaoke.) Yhteistä on kuitenkin se, että lukuun ottamatta kotiin hankittavia karaokelaitteistoja, laulaminen on erittäin paljon sidoksissa alkoholin juomiseen.

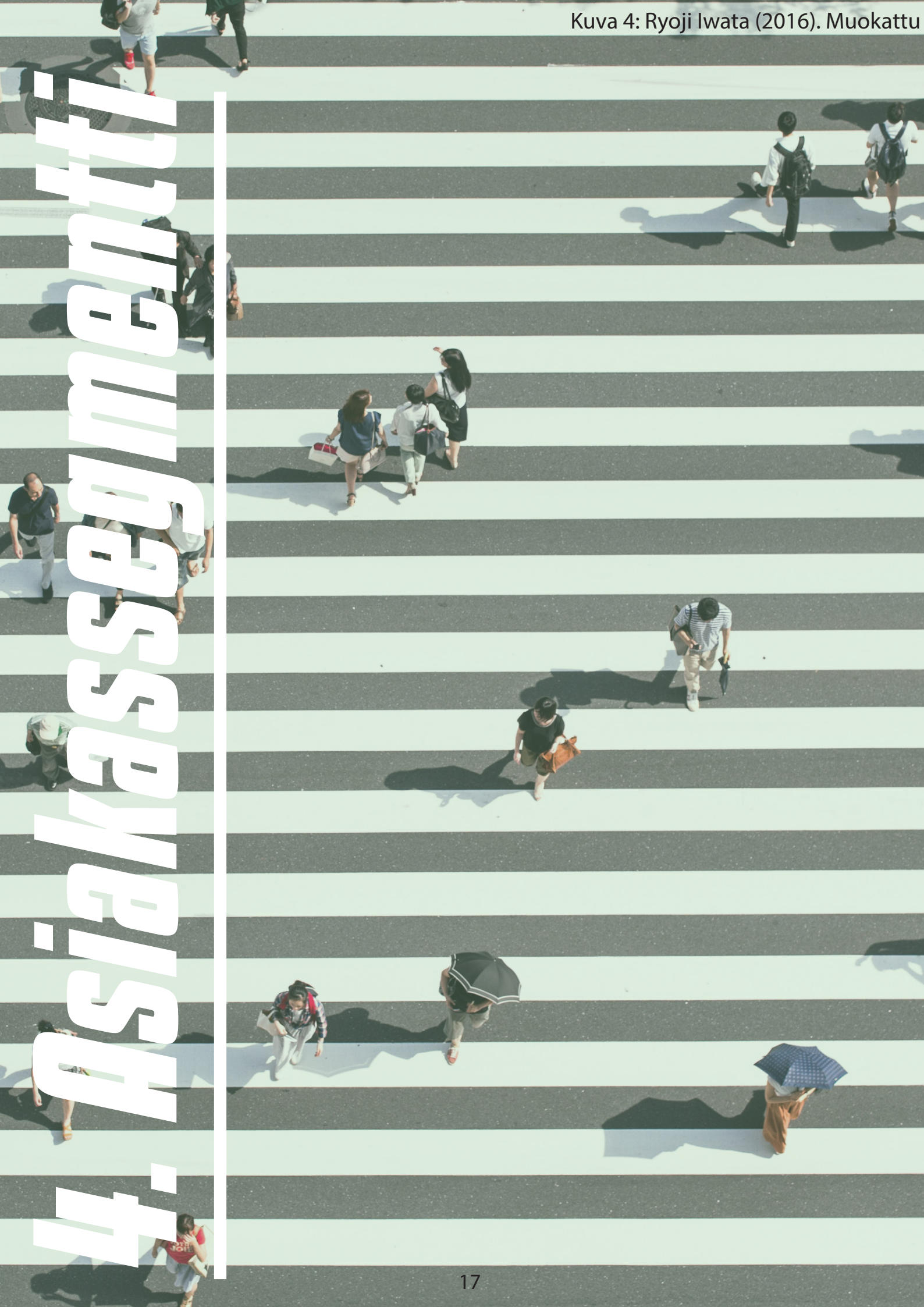
Karaokekulttuuria on tutkittu Suomessa esimerkiksi valokuvataiteen muodossa. Antti Helin ja Juuso Westerlund (2007) tekivät Karaokekansa-kirjan, jota edeltävinä vuosina he kiertelivät seuraamassa tavallisesti ujojen suomalaisten kukkaan puhkeamista pienimmissäkin karaokebaareissa. Westerlundin otoksista on esimerkki sivulla 12.

3.3 Singa

Singa on vuonna 2013 perustettu suomalainen startup -yritys, joka on tuo uudenlaista karaokea kenen tahansa saataville. Yrityksen tarjoama ratkaisu on ensimmäinen täysin digitaalinen karaokepalvelu sekä kuluttajille, että esiintymislavoille. (San Fransisco Oy, 2017.) Singan yritysasiakkaitaan ovat baarit, ravintolat, viihdekeskukset ja muutamat kirjastot Suomen lisäksi tällä hetkellä myös Ruotsissa ja Virossa. Singan kuluttajapalvelu toimii verkkoselaimella, älypuhelimilla ja televisiosovelluksilla sekä yrityspalvelu Singa Pro -järjestelmänä käytössä olevalle ruudulle. Singan erikoisuus on laulajan äänialan ja musiikkimaun tunnistaminen ehdottaen mieleisiä kappaleistoja sekä modernimpi ulkoasu. He ovat myös vastanneet jonottamisen tuottamaan ikävyyteen tekemällä laulajille mahdolliseksi varata kappaleita etukäteen omalla älylaitteella. Singan tavoitteena on laajentaa karaokelaulamista uusille markkinoille kansainvälisesti. Kuten toimitusjohtaja Atte Hujanen kertoo ”Singa digitalisoi ja uudelleenmäärittelee kokonaisen toimialan, koskettaen kaikkia ihmisiä, jotka rakastavat laulamista”. (San Fransisco Oy, 2017.)

Minua tutkimuksen teossa on auttanut Jens Andersen, joka vastaa yrityksessä liiketoiminnan kehityksestä pohjoismaissa. Jens on antanut minulle neuvoja, kuinka saada relevantteja tuloksia sekä on toiminut innostavana tukena työni teossa. Yhteistyö tapahtui niin, että suunnittelimme etukäteen, kuinka tulemme tutkimusta toteuttamaan ja mikä olisi olennaista informaatiota saada. Pidimme kevään mittaan muutamia kokouksia, jossa suunnittelimme, mitä lähteitä hyödynnämme ja ketkä osallistuvat haastatteluihimme. Kesän aikana toteutimme kyselyt ja niiden levittämisen sekä haastattelut ja kokoustimme näiden tuloksista.

Palvelunsa lisäksi Singa on jo tehnyt muutamia innovatiivisia tempauksia, jotka tuovat laulamisesta kiinnostuneet ihmiset yhteen. Kesällä 2018 on järjestetty muutaman kerran Singa Open Air -tapahtuma, joka kerää satoja ihmisiä ulos, missä laulajat vuorotellen pääsevät esiintymään suuren näytön edessä. Singalla on myös kiertävä karaokepolkupyörä, jonka kyytiin voi istua kaksi ihmistä näytön ja mikrofoniin kanssa, kun joku polkee takana. Tämä pyörä on kulkenut kesän 2018 aikana puistoissa ja tapahtumissa Helsingissä.



4. Jaisa segmentti

4. Karaoken asiakassegmentti

Käyttäjätiedon hankinta on palvelukehityksen tärkeimpiä elementtejä (Hyysalo 2006, 1-2). Puhuessani käyttäjistä, esitän arvioitani nykyisestä tilanteesta ketkä laulavat karaokea ja miksi. Selvitän myös syitä, miksi jotkut eivät laula karaokea, sillä uskon senkin tuovan tietoa ongelmakohdista.

Tutkimusteni mukaan suuri osa ihmisistä ei laula karaokea juuri koskaan. He eivät käy paikoissa, missä sitä on tarjolla tai eivät uskaltautuisi esiintymään. Tässä luvussa kerron karaoken tämän hetkisestä käyttäjäkunnasta, mutta opinnäytteeni hypoteettisena tavoitteena on saada uusia käyttäjiä.

4.1 Käyttäjät

Maaliskuun 2018 aikana olen käynyt haastattelemassa satunnaisia ihmisiä karaokebaareissa, yliopistolla ja kodeissa eri elämäntilanteissa eläviltä ihmisiltä. Haastatteluissa selvitin vastaajien ikänsä ja sukupuolensa lisäksi sitä, kuinka usein kukakin laulaa karaokea. Kysyin myös minkälaisissa tilanteissa he laulavat ja miksi eivät laulaisi. Vastaajilta pyydettiin tämän lisäksi omia mielipiteitä tai kertomuksia karaoken käytöstä. Näillä keinoin selvitin syitä, jotka saavat toiset laulamaan ja jotka estävät muita laulamasta.

Kyselyihin vastasi 24 henkilöä ja heistä 25 % ilmoitti, etteivät laula karaokea koskaan. Useimmat sanoivat laulavansa vain muutaman kerran vuodessa, mutta silloinkin alkoholilla on vahva rooli päätöksessä. Ikä ei noussut esiin missään ryhmässä eikä se näytä vaikuttavan tuloksiin juuri lainkaan. Kuitenkin yli 30- vuotiaiden vastauksissa ilmeni vähemmän yleisön pelkoa. Haastattelukysymykset ovat liitteenä opinnäytteen lopussa.

Sillä ei ole juurikaan suurta merkitystä mieltävätkö ihmiset itse itsensä hyviksi vai huonoiksi laulajiksi. En lähde tutkimuksessani määrittelemään kuka on mielestäni hyvä tai huono, sillä se on hyvin subjektiivista. Hyvistä laulajista monilla voi olla esteitä esiintyä ja huonoilla laulajilla ei ole paineita edes yrittää vakuuttaa taidoillaan. Karaoke onkin lokeroitunut globaalisti aika vahvasti promillepitoiseksi illanvietteeksi, eikä esiintyjiltä yleensä odoteta paljoa. Paikoissa, missä on mahdollista yksinlaulu ilman yleisöä estot ujoimmilla laulajilla pienenevät. Itse luulisin, että viihdearvo ei ole niin suuri ilman yleisöä, sillä karaokessa piilee sen pienen tähtihetken idea. Kyselyissäni selvitin syitä, miksi kukakin lähtee esiintymään muiden eteen. Tämä jakautuu lähes poikkeuksetta vain asiakaskuntaan, jotka pitävät hauskaa juoden alkoholia tutussa porukassa. Suuren yleisön pelko pienenee monesti sitä mukaa, mitä enemmän on saanut lavalle omia tuttujaan tai promilleja vereensä.

Riikka Sippola on tutkinut karaoken käyttäjäkuntaa ja heidän suosikkilauluja vuonna 2005 diplomityössään *Aavan meren tällä puolen – karaokekulttuuria Suomessa*. Sippola summaa useiden haastattelukysymystensä pohjalta keskiverto karaokeasiakkaan 21–34-vuotiaaksi sinkkuhenkilöksi, joka on koulutukseltaan joko ylioppilas tai ammattitutkinnon suorittanut. Hänen tutkimuksissaan naisia ja miehiä ilmeni olevan tasan saman verran, joten keskivertoasiakas on sukupuoleton. Karaokebaarissa käydään keskiverroin muutaman kerran kuukaudessa, mutta useimmat laulavat karaokea vain kerran vuodessa tai harvemmin. Yleensä keskiverto asiakas laulaa vasta muutaman alkoholiannoksen jälkeen. Hän saattaa pyrkiä ajoittain kehittämään ääntään ja esiintymistaitojaan, mutta ei silti haaveile laulajan urasta. Hän on jokseenkin sitä mieltä, että haluaa pitää karaokeharrastuksen omana tietonaan ja kokee, että karaokeravintoloissa on useimmiten hyvä tunnelma. Tuttuja hän ei juuri karaokeravintoloissa tapaa. (Sippola 2005, 65.)

4.2 Ei-käyttäjät

Kysymys ”Miksi ei lauleta?” tarjoaa minulle tietoa aiheeseen liittyvistä ongelmakohdista. Tämän takia lähden pureutumaan ei-käyttäjien maailmaan halutessani parantaa käsityksiä jopa niin, että arastelevimmatkin yksilöt voisivat harkita karaokelaulua. Haastatteluni ja tutkimiseni perusteella suuri osa ihmisistä ei laula karaokesa juuri koskaan. Tämä johtuu yleensä siitä, että he eivät käy paikoissa, jossa se olisi mahdollista tai jos käyvät, he eivät uskaltaisi laulaa yleisön edessä. Toiseksi suurin ihmisryhmä koostui heistä, jotka laulavat kerran tai pari kertaa vuodessa. Tämä kuitenkin korreloi täysin alkoholin nauttimisen kanssa tutussa kaveriporukassa. Pienin osa karaoken käyttäjäkunnasta on niitä, jotka ottavat sen enemmän tosissaan ja uskaltavat jopa laulaa selvin päin. Toki on olemassa ihmisiä, jotka lukeutuvat näiden käyttäjäryhmien väliin, mutta tein nämä lokerot päätarkoituksperän mukaan.

Haastatteluihin vastanneiden suurin esto laulamiselle oli osalle liian suuri yleisö, osalle yleisön olemassaolo ylipäätään. Osa sanoi, että yleisö on ongelma vain silloin, kun se vaikuttaa tuomitsevalta. Eli he eivät pidä ajatuksesta laulaa ihmisten keskipisteenä, varsinkin Suomessa, jossa vaatimattomuuden normit estävät liian huomion keskipisteenä olon tai taidoillaan leveilyn. Kyselyissä he, jotka eivät näitä arastelleet, karsastivat pitkiä jonotusaikoja, huonoa kappalevalikoimaa ja varsinkin selvin päin esiintymistä.

Vertasin Almonkarin (2007) väitöskirjaa *Jännittäminen opiskelun puheviestintätilanteissa*, karaoke-esiintymisen ongelmakohtiin. Yleisön edessä esiintyminen, oli se sitten puhumista tai laulamista, jännittää lähes kaikkia ja se on täysin normaali reaktio. Silloin aivot erittävät adrenaliinia valmistaakseen henkilön tärkeää tilannetta varten. Karaokelaulussakin koetaan tärkeäksi osoittaa olevansa hyvä tai edes jokseenkin onnistunut esiintyjä. Jokainen kuitenkin kokee jännitysreaktion erin lailla, toiset ottavat kihelelmöivät tilanteen haltuun siinä missä toiset kokevat sen epämiellyttävänä. Ajatus esiintymisestä synnyttää useimmille fysiologisia muutoksia kuten hikoilu, kohonnut pulssi ja levottomuus. Myös tunnekokemukset ja käyttäytymisen muutokset voivat joissain tapauksissa tuntua negatiivisilta sillä itsekriittisyys, vetäytyminen ja kielteiset ajatukset valtaavat mielen ennen kuin edes harkitsemme esiintymistä.

Almonkarin tutkimuksen mukaan 70 % nuorista aikuisista jännittävät yleisöpuhumista, joten karaokelavoista puhuttaessa tilanne voi olla samaa luokkaa. Laulaessa jännittäminen voi muuttaa ääntä vähemmän kuuluvaksi sekä lisää elehtimisen puutetta lavalla. Tärinä voi myös harvoissa tapauksissa näkyä ulospäin tai saada polvet lukkiutumaan. Alkoholin vaikuttaessa etuotsalohkoon itsehillintä vähenee (Vanninen 2015, 19-42). Näin ollen esteet laulamiseen eivät enää paina, mikä selittää useimpien tarpeen juoda ennen uskaltautumista lavalle.

Mistä pelko karaoke-esiintymiseen sitten syntyy? Almonkarin väitöskirjan (2007) mukaan pääasiassa pelko puhumiseen tulee nimenomaan yleisöstä, joka voidaan kokea mahdollisina arvostelijoina. Tämä aiheuttaa ahdistusta ja suorituspaineita. Huomion keskipisteenä ollessa alkaa itsensä tarkkailu liian perusteisesti. Silloin ihminen miettii, mistä häntä voitaisiin tuomita: epäviireinen lauluääni, väärin lausutut lyriikat tai kiusallinen liikehdintä. Tosiasia on se, että yleisö ei näe jännitystä ulospäin niin suurena, kun esittäjä sen kokee eikä kehomme tuottamien reaktioiden ole tarkoitus pilata esiintymistämme vaan valmistaa meitä siihen.

5. Tutkimuskysymys

Tutkimuskysymyksessäni halusin selvittää, miten karaokella olisi mahdollisuus olla muutakin kuin vain humalaista hauskanpitoa. Kysymys lähti liikkeelle yleisistä stereotypioista, sillä puhuessani karaokesta kenen tahansa kanssa, ihmiset yhdistävät sen keskustellessaan heti baareihin ja humalaisiin keski-ikäisiin. Lähes jokainen yhdistää mielessään karaoken vain juoma-aktiviteetiksi eikä yleensä kovin moderniksi sellaiseksi. Karaoke ilmiönä on levinnyt laajalti ympäri maailman ja on hyvin pitkälti kaikkialla sidoksissa alkoholijuomien nauttimiseen. Suomessa se on vielä hyväksyttävän perinteikästä, mutta jo vähän kauemmas markkinoidessa voi olla tapana puhua vain laulamisesta karaoken sijaan sanan aiheuttamien promillepitoisten konnotaatioiden vuoksi.

Karaoke on uskoakseni kehitetty yleisön vuoksi, sillä ilman yleisöä karaoke olisi pelkkää laulamista. Esiintyminen on sen avainsana ja mikäpä olisi helpompi tapa saada hyväksyvä yleisö ympärille, kuin menemällä anniskeluravintolaan. Sosiaalisen käyttäytymisen normit ovat rennommat paikoissa, jonne ihmiset kokoontuvat nauttimaan illasta sosiaalisessa tarkoituksessa. Tämän vuoksi en suinkaan väheksy tätä konseptia, sillä se on varsin toimiva. Varsinkin, kun tähän yhdistetään alkoholi, joka vähentää käyttäytymisen estoja ja on myynnillisesti myös toimiva yhdistelmä sillä ihmiset ostavat viihtyessään enemmän juomia.

Karaokessa on tutkitusti lukuisia kokonaisterveyteen vaikuttavia etuja. Se on myös loistava keino toimia sosiaalisena aktiviteettina, joka luo yhteisöllisyyden tunnetta. Karaoken tuomista hyödyistä on kirjoitettuna lisää seuraavissa luvuissa. Näitä harvemmin tulee ajateltua, kun lähtee kuudennen tuopin jälkeen hoilamaan. Mahdollisuudet riittävät moneksi harrastuksessa, johon jokainen kykenee. Karaokebisneksen arvoksi on arvioitu jopa 8 miljardia euroa (JKA, 2011). Voikohan siis karaoken arvo kasvaa tai muuttaa muotoaan, jos sitä tuotaisiin tarjolle laajemmille markkinoille?



6. Tutkimusmetodit yksilöille

6. Tutkimusmetodit yksilöille

Tässä luvussa esittelen karaoken kokonaisvaltaisia hyötyjä ihmisille. Selvitin karaokelaulun puolesta puhuvia väitteitä psyykkisen, fyysisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin kannalta. Näiden avulla esitin teemaa tukevia faktoja, jotka mahdollisesti todistavat karaoken rahkeet toimiakseen laajemmilla markkinoilla. Tarkoituksena olisi ajatella laajemmasta perspektiivistä ja näin ollen osoittaa karaoken perinteisen idean toimivan uudemmissa konsepteissa.

Ensimmäisenä kerron, mitä artikkelit, tutkimukset ja väitöskirjat ovat todenneet aiheesta ja sen jälkeen siirryn omiin havaintoihin, joita olen kirjoittanut kiertäessäni karaokebaareja Suomessa ja ulkomailla. Myöhemmin palaan saatuihin tuloksiin luvussa 8.

6.1 Kirjallisuus

Tähän alalukuun olen koonnut mielestäni merkittävimmät löydöt laulamiseen liittyvistä hyödyistä, joita voisi soveltaa myös karaokessa harrastuksena. Olen löytänyt mieleen ja kehoon vaikuttavia tietoja akateemisista julkaisuista ja tutkimuksiin nojaavista lehtiartikkeleista pitäen lähdekriittisyyden mielessä.

Monet musiikkia ja terveystietoa yhdistelevät tutkimukset puhuvat kirjavasti laulamisen hyödyistä. Periaatteellisesti karaokessa ja pelkässä laulamissa ei ole muuta eroa kuin ympäristö ja esiintyminen. Karaokea ei ole aiemmin juuri tutkittu, joten käytän hyväkseni laulamisesta kertovaa kirjallisuutta yhdistäen siihen tutkimukset esiintymisestä.

6.1.2 Psyykkiset edut

Musiikki ja laulaminen vaikuttavat meihin voimakkaasti. Laulaminen on keino, joka helpottaa ilmaisemaan niitä tunteita, joita on pelkin sanoin hankala kuvailla. Minä olen esimerkki ihmisestä, joka purkaa ahdistustaan ja stressiään laulamalla. Olen todennut sen toimivaksi, sillä silloin pystyy hyvinkin nopeasti kanavoimaan ajatukset toisaalle ja keskittymään musiikkiin. Erkkilä (1997, 67) sanoo väitöskirjassaan, että musiikissa sanat edustavat konkreettisuutta, mutta koska mieli sisältää myös paljon epäkonkreettista ja selittämätöntä, auttaa musiikin sävel toimimaan abstraktimpana ilmaisukanaavana. Näin päästään lähemmäksi alitajunnan kieltä ja voidaan auttaa ja hoitaa itseä joko tietoisesti tai tiedostamatta.

Yhtenä merkittävimmistä eduista karaoken on todettu parantavan mielialaa. Anna -lehden artikkelissa aivotutkija Minna Huotilainen kertoo laulamisen hyödyistä. (Tojkander 2017.) Huotilainen on toiminut työssään paljon musiikin parissa ja on todennut, että musiikki vaikuttaa suoraan aivojen syviin osiin, joista hyvää oloa tuottavat endorfiinit vapautuvat varsinkin laulaessa. Kappalevalintojen vaikutukset ovat yksilöllisiä, sillä jokainen kokee eri lailla jonkun kappaleen piristäväksi ja toisen rentouttavaksi; tämä on todettu pitävän paikkansa myös fysiologisin mittauksin. Huotilainen sanoo laulamisen parantavan muistia Helsingin yliopistossa tehdyn tutkimuksen nojalla. Siinä selvitettiin tuttujen laulujen auttavan muistisairaiden muistin kohentamisessa, mutta tämä sama pätee myös heille, joilla ei ole muistisairautta. Lisäksi laulaminen tekee vieraan kielen oppimisesta helpompaa, kertoo Huotilainen, sillä laulaessa kuuloaivokuoren tarkkuus paranee ja itse toistetut äänteet havaitsee helpommin. (Tojkander 2017.)

Clift et al. (2017) Australiasta tutkivat laulamisen vaikutusta fyysiseen ja psyykkiseen hyvinvointiin. He tutkivat keuhkohtaumataudista kärsivien ryhmää aloitettuaan kuoroharrastuksen. Tutkimuksista ilmeni, että 60 % koki kliinisen masennuksen vähentyneen tai he eivät enää lukeutuneet ollenkaan masentuneiksi. Myös arkipäiväiset askareet, kuten portaiden nousu ja kotityöt helpottuivat parantuneen hapenottokyvyn myötä. Yhteisöllinen laulaminen on tuonut vanhuksillekin suuren edun vähentämällä eristäytyneisyyttä ja yksinäisyyttä. Tämän vuoksi he ovat pärjänneet paremmin vähemmällä lääkityksellä ja lääkärikäynneillä. Myös Yhdysvalloissa neurotieteen asiantuntijat (Keeler et al. 2015) vahvistivat mittauksin väitettä, että laulaminen vapauttaa oksitosiinia eli hyvänolon hormoneja, jotka vähentävät stressiä. Hekin huomasivat tutkimuksessaan, että sosiaalinen kanssakäyminen on lisännyt positiivisia tuloksia.

Forbesin artikkelissa Seth Porges (2012) on sitä mieltä, että työelämässä, jossa esiintyminen ihmisten edessä on välttämätöntä, yleisöpuhumisella voi olla supervoimia. Hän suosittelisi karaoken harrastamista kauppatieteellisissä kouluissa, jotta huomion keskipisteenä olo olisi luontaisempaa ja vähentäisi hermostuneisuutta. Tässä myös minä olen samaa mieltä. Varsinkin akateemisella uralla koen, että kaikki uskaliaisuus esiintyä on plussaa.

6.1.3 Fyysiset edut

Kreutz et al. (2003) Frankfurtin yliopistosta totesivat tutkimuksessaan laulamisen vahvistavan immuunijärjestelmää. He mittasivat erään saksalaisen kuoron veriarvoja ennen ja jälkeen lauluharjoitusten ja toistivat saman viikon päästä. Tutkimuksesta he saivat selville, että kortisoliarvot laskivat ja immunoglobuliini A (S-IgA) arvot nousivat huomattavasti. Kortisoliarvojen kuvatessa stressin määrää, tämä todistaa sen, että laulaminen vaikuttaa positiivisesti mielialaan mutta myös vahvistaa immuunijärjestelmää.

Vickhoff et al. (2013) Göteborgin yliopistosta tutkivat laulamisen vaikutusta sydämen lyöntitiheyteen ja näin ollen myös hapen kulkemiseen veren mukana. He mittasivat ryhmän sykevälivaihtelua (HRV) ja vagushermon aktiivisuutta (RSA) hyräilyjen aikana. Mikä mielenkiintoista, laulajien sydämet alkoivat lyömään samaan tahtiin. Ilmeni myös, että laulaminen tehostaa syvää ja säännöllistä hengitystä, mikä myöskin tekee sydämen sykkeestä rauhallisen, jolloin keho asettuu rentoutuneeseen fysiologiseen tilaan. Väitettä tukien (Broadwater 2002) Louisianan yliopistosta huomasi väitöskirjassaan laulamisen alentavan verenpainetta mitattuaan laulajien systolisia ja diastolisia verenpaineita harjoituksissa.

Laulaminen huoltaa hapenottokykyä. (Numminen & Puolanne 2012, 8-15.) Hengitysliiton jäsenlehdessä kirjoitettiin lauterapiasta hengityssairauksista kärsiville ihmisille ja sen myötä on havaittu paljon positiivisia vaikutuksia. Järjestöjohtaja Mervi Puolanne kertoo, että äänentuottoon tarvitaan kurkunpään ja äänihuulten lisäksi hengitystä ja laulaminen on tapa miten hapenottoaan pääsee säätelemään. Potilaat ovat huoltaneet hengityselimistöään laulupiireissä sekä lisäksi solmineet kaverisuhteita. Sisään hengitettävien lääkkeiden seurauksena kurkunpään limakalvot kuivuvat, mikä heikentää äänihuulten värähtelykykyä, mutta yhteislauluhetkissä pitkäaikaissairaat kertovat innostuessaan pääsevänsä korkeisiin ääniin. Lehdessä musiikin tohtori ja psykologi Ava Numminen ohjaa, että äänielimistömme pysyvät sitä paremmassa kunnossa, mitä monipuolisemmin sitä käytämme.

Aiheesta kertovat myös Mitsui ja Hosokawa (1998, 18-19). He näkevät karaoken tehon keuhkojen ja aivojen yhteistoiminnassa ja vertasivat kymmenen kappaleen laulamista yhden kilometrin juoksuun. Laulaminen säätelee hengitystä ja pitää keskivartalolihakset aktiivisena.

6.2 Oma havainnointi

Laulun esittäminen on tavallisille tallaajille kuin kolmen minuutin tähtihetki kuuluisuudessa. Näitä hetkiä ja niiden ympärillä tapahtuvaa toimintaa olen käynyt seuraamassa tammikuusta 2018 asti. Olen kiertänyt karaokebaareja ja -tapahtumia kirjoittaen kaikesta, mitä itse olen huomannut tapahtuvan sekä laulajissa itse, että ympäröivässä yleisössä. Kutsun kirjoituksiani havaintopäiväkirjaksi, sillä sen myötä olen itsekin oppinut uusia asioita ja ajattelun kehityksen voi huomata mitä pidemmälle päiväkirjaa lukee. Siitä on ollut todella paljon apua, sillä olen reissuillani havainnut asioita, jota en olisi osannut ajatella ilman paikan päällä käymistä ja näistä kokosin empiirisiä tuloksia.

Kirjoituksia on kerääntynyt kokonaisuudessaan seitsemän kuukauden ajalta useista paikoista Suomen lisäksi muista pohjoismaista, Baltiasta ja Keski-Euroopasta. Opinnäytteeseeni tiivistän vain pääkohdat kirjoituksistani ja yksityisyyssyistä en mainitse ravintoloista sen tarkemmin.

6.2.1 Yhteisöllisyys

Ehkä merkittävimpänä havaintona kiinnostuin karaoken synnyttämästä yhteisöllisyyden tunteesta. Varsinkin Suomessa, jossa yleisempää on tuijottaa yksin omia varpaitaan, oli ilo huomata, miten monet laulut nappasivat yleisönkin mukaan ja loppujen lopuksi harvoissa paikoissa itse lavalla esiintyvä laulaja laulaa yksin. Kapalevalinnat rakensivat tilanteille merkityksiä, sillä tunnelma muuttuu tietenkin riippuen siitä, laulaako tunteikkaan balladin vaiko trendikkäimmän bilekappaleen. Porukoissa kulkiessaan yleistä oli esittää jokin omalle seurueelle merkittävä laulu, joka tuo muistoja esiin yhteisistä kokemuksista. Erityisesti vanhempi väestö tuli nauttimaan hetkistä yhdessä mielitiettynsä kanssa, minkä vuoksi huomasin, että seura ja yhteisen ajan jakaminen on erittäin olennaista viihtyvyyden kannalta. Tunnetut ja legendaariset kapaleet keräsivät eniten yhteislaulajia.

Illan mittaan, kun asiakkaat alkoivat humaltua ja väsyä ennestään, kynnys äänekkääseen yhdessä hoilaamiseen väheni. Kansainvälisissä baareissa kansallisuusidentiteetti näkyi vahvana tekijänä, kun eri puolilta tulleet tuttavaporukat halusivat näyttää ylpeinä kotiseutujensa perinteisiä hittejä. Turisteilla ei ollut paineita hävetä itseään, joten vähäiset estot antoivat heille luvan pitää hauskaa. Tilaratkaisut baareissa vaikuttivat kommunikointiin monella lailla, sillä mitä lähempänä istumapaikat olivat toisiaan ja mitä vähemmän sulkevia seiniä oli, niin sitä enemmän ihmiset kykenivät kommunikoimaan keskenään laulaen ja hymyillen.

6.2.2 Esiintyminen

On ymmärrettävää, että lavalle uskaltautuvat parhaiten rohkeat ja kokemusrikkaat esiintyjät, kaveriporukat tai erittäin päihytyneet yksilöt. Esiintymisen pelko vähenee, kun lavan saa jakaa tuttavansa kanssa ja täten myös asiakkaat loivat hetkessä yhteisiä muistoja. Joissakin baareissa on kuitenkin sen verran vaihtelua, että osissa laulajat olivat aidosti lahjakkaita ja osissa humalainen soperrus oli hyväksyttävämpää. Tanskassa tapaamani yhdysvaltalainen pariskunta tuki väitettä, että karaokepaikkojen välillä on keskenään vaihtelua ja heillä päin itärannikolla lavalle uskaltautuvat enimmäkseen vain taitavat laulajat.

Näyttämisen halu on yllättävän suuri motiivi esiintymiseen ja tämän vuoksi helposti ensimmäisen laulun jälkeen useat menevät varaamaan seuraavaa, jonka haluavat laulaa entistä paremmin tai he muuten vain pitävät laulusta paljon. Yleisö on useimmiten kannustava, joten se ruokkii laulajan mielihyvää ja tunnetta ollakseen hyväksytty. Mikäli karaokea on tarjolla aikaisemmin iltapäivästä, esiintyjät ovat yllättävän itsetietoisia ja kokeneita laulajia. Myöhemmäksi iltaa mentäessä laulajat muuttuivat enemmän ja enemmän ”hupilaulajiksi”.

Tapasin eräissä baareissa porukkaa, jotka olivat todella innostuneista musiikista kokonaisuudessaan ja harrastivat karaokelaulamista yksin ja yhdessä tavaten muita laulamisen ystäviä karaokelle tarkoitetuissa paikoissa. Heistä inspiroituneena tajusin, että onkin olemassa väestö, joka harrastaa karaokea tosissaan, mutta heitä on erittäin vähän.

6.2.3 Ajanvietto

On hyvin tavallista, että jokainen kappale alkaa tuntua suosikkilaululta ja näin ollen asiakkaat eivät malttaneet poistua baarista kovinkaan lyhyessä ajassa, vaan jäivät odottamaan aina seuraavaa esitystä tai parhaissa tapauksissa menivät itse varaamaan suosikkinsa. Vielä enemmän tämä efekti korostui, kun lavalle nousee tuttuja ja haluaa mielellään kuulla kaverinsa laulavan. Pitäessäni karaokeiltaa porukoissa, jossa kaikki tunsivat toisensa iltamat venyivät sen vuoksi, että jokainen pääsisi laulamaan sen jonkun merkittävän kappaleen tietyn ystävänsä kanssa.

Jonottaminen on monien mielestä karaoken negatiivinen puoli, mutta toisaalta se lisää asiakkaiden käyttämää aikaa baarissa sillä humalassa aika kuluu kuin siivillä, eikä heitä haitannut odottaa vuoroaan, vaikka siihen menisi tunti. Merkittävissä tapahtumissa, kuten Singa Open Air tuntiakin pidempi jonotus oli esiintyjille vaikuttanut olevan sen arvoista.

7. Tutkimusmetodit yrityksille



7. Tutkimusmetodit yrityksille

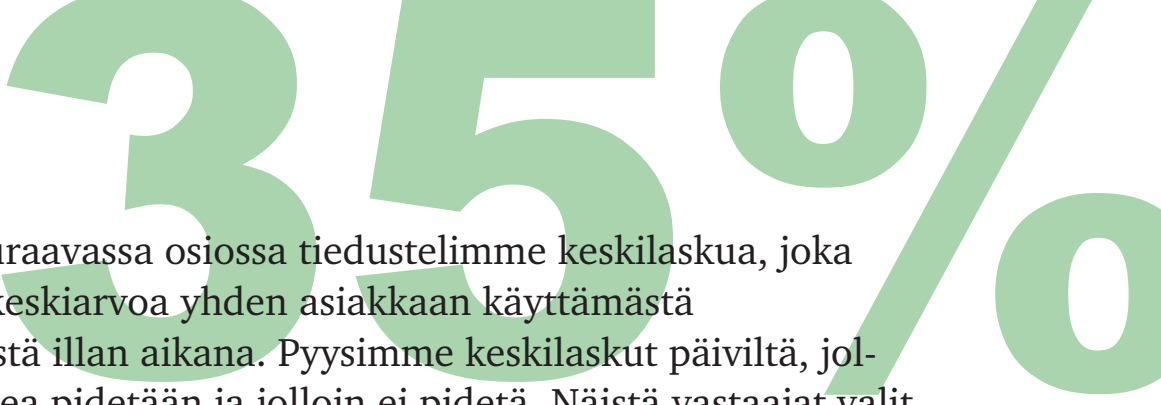
Käsiteltyäni sitä, miten karaoke antaa käyttäjille, lähdin selvittämään, mitä tapahtuu sitä tarjoavalle taholle. Näin karaoken mahdollisuudet kasvavana alana, vaikka kyse on hyvinkin yksinkertaisesta harrastuksesta. Karaoke palveluna tarjoaa mukaansa tempaavan viihteen asiakkaille ja kävijöistä riippuen voi antaa paikalle paljon takaisin.

Minä ja Jens halusimme tietää yritysten saaman hyödyn karaokesta, jotta voimme näyttää onko siitä myynnillistä tai asiakasmäärää kasvattavaa hyötyä anniskeluravintoloille, jotka ovat tällä hetkellä merkittävin karaokea tarjoava taho. Karaoken kaupallisista puolista ei löydy ennestään paljoa tietoa, mutta tarkastellessa sitä kauempaa, näin hyvinkin monipuolisen liiketaloudellisen kentän.

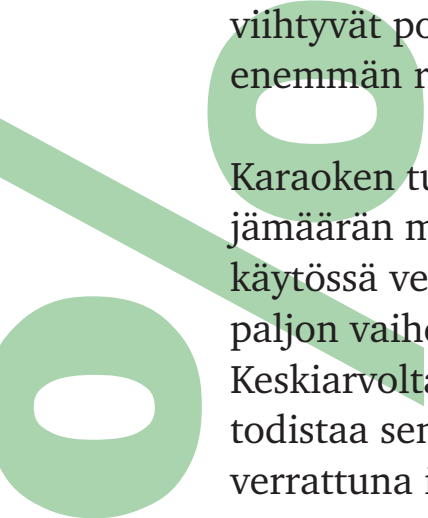
7.1 Kyselyt

Osana tutkimusta selvitimme karaoken tuomaa etua anniskeluravintoloille kyselyllä, joka vertaili lukemia karaoken kanssa ja ilman. Kysyimme paikoilta heidän kävijämäärien ja keskilaskujen muutoksen ja vertasimme niitä saatuihin tietoihin siitä, kuinka usein karaokea pidetään, kuinka kauan ja kenen pitämänä. Kyselyyn ottivat kantaa 37 erikokoista baaria, ravintolaa ja yökerhoa eri puolilta Suomea. Kyselyn täyttivät ravintolanomistajat, baarimikot tai muut työtekijät, jotka kokivat tietävänsä luvuista.

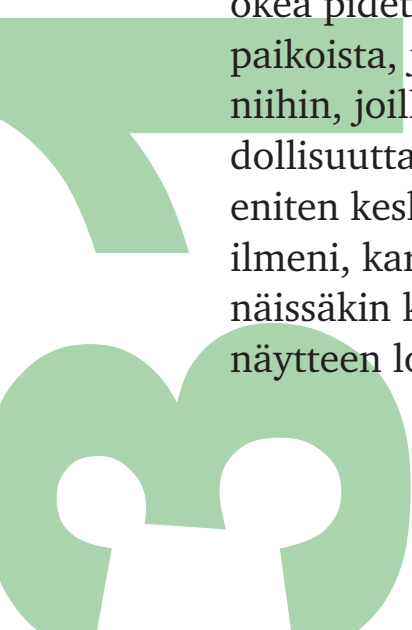
Ensin kysyimme missä kaupungissa paikka sijaitsee ja onko kyseessä baari, ravintola vai yökerho, kysyimme myös kuka karaokea isännöi: baarimikko, karaokevetäjä vai asiakas itse. Ajattelimme seurata, onko näillä vaikutusta tuloksiin, mutta niitä tulkitessa suuria eroavaisuuksia ei löytynyt. Keskimäärin asiakkaat Suomessa olivat valmiita käyttämään enemmän rahaa etelämmässä suuremmissa kaupungeissa.



Kyselyn seuraavassa osiossa tiedustelimme keskilaskua, joka tarkoittaa keskiarvoa yhden asiakkaan käyttämästä rahamäärästä illan aikana. Pyysimme keskilaskut päiviltä, jolloin karaokea pidetään ja jolloin ei pidetä. Näistä vastaajat valitsivat monivalintakysymyksistä lähimpänä olevan summan. Kaiken kaikkiaan keskilaskun suuruus nousi 35 % päivinä, jolloin karaokea pidetään, mikä on huomattava ero ja todistaa sen, että kyselyyn vastanneissa paikoissa asiakkaat viettävät karaoken myötä enemmän aikaa baarissa ja ostavat täten enemmän juomia. Tai niinkin päin, että he ostavat niin paljon juomia, että viihtyvät baarissa pidempään. Paikoissa, jotka pitävät karaokea muutaman kerran kuussa tai harvemmin, ero on selkeämmin mitattavissa ja he ilmoittivat keskilaskun suurenevan enemmän, jopa 42 %. Tämä todistaa sen, että ihmiset kuluttavat enemmän varta vasten tarkoitettuina päivinä eli juuri noina päivinä he viihtyvät poikkeuksellisesti pidempään kuluttaen huomattavasti enemmän rahaa kuin normaalisti.



Karaoken tuoman suosion selvittämiseksi kysyimme kävijämäärän muutosta prosentteina iltoina, jolloin karaoke on käytössä verrattuna niihin, jolloin ei ole. Tähän tuli vastauksia paljon vaihdellen pienistä miinuslukemista jopa tuplamääriin. Keskiarvolta asiakkaita tuli paljon enemmän, peräti 31 %. Tämä todistaa sen, että karaoke vetää puoleensa porukkaa enemmän verrattuna iltoihin, jolloin ei ole muuta yhteistä aktiviteettia.



Lisäksi kysyimme, kuinka usein ja kuinka monta tuntia karaokea pidetään. Selkeimmät myynnilliset hyödyt erottuivat niistä paikoista, joissa pidettiin karaokea tiettynä päivänä verrattuna niihin, joilla se oli useammin. Paikat, jotka pitivät karaokemahdollisuutta avoinna 3-4 tuntia illassa, hyötyivät rahallisesti eniten keskilaskujen mukaan. Kuten jo aiemmin kyselyissäni ilmeni, karaokebaarien keski-ikä sijoittui noin 30-ikävuoteen näissäkin kyselyissä. Haastattelukysymykset ovat liitteenä opinäytteen lopussa.

7.2 Artikkelit

Kenttämiehen (1993, 6; 9-10) artikkelissa *Musiikin suunta* -lehdessä haastatellut ravintolapäälliköt toteavat, ettei tavallinen tuopin kanssa istuskelu enää kiinnosta asiakkaita. He tahtovat aktiviteetin, mihin karaoke on edullinen, mutta viihdyttävä ratkaisu. Täytyy huomioda, että Kenttämiehen materiaali on nykyään 25 vuotta vanhaa, mutta uskoisin, ettei tieto ole liiaksi vanhentunutta. Ihmiset vaikuttavat kyllästyvän helpommin, jos he istuvat illan paikallaan. Sen takia kuuluisat ”muutamat” oluet voivat joskus jäädäkin muutamiin, ellei illan aikana tapahdu muuta aktiviteettia. Baariin mennään harrastamaan sosiaalista juomista, joten luulisi, että sosiaalinen aktiviteetti lisää halua jäämään baariin.

Kenttämies toteaa näinkin, että asiakkaat viipyvät myöhempään ravintoloissa karaoken myötä. Mielestäni tämä on tulos, jonka voi saada vain empiirisin tutkimuksin, sillä asiakkaiden viettämää aikaa on hankala seurata vierestä, saatikka heidän itse on se hankala arvioida. Riikka Sippolan kyselyistä 87 % vastaajista kokee, että karaokeravintoloissa on hyvä tunnelma (Sippola 2005, 57). Tämä on suuri prosenttimäärä, ja kertoo jo sen, että suuri osa suomalaisista kuitenkin viihtyy siellä, missä amatööritkin laulavat.

Lisäksi jos tarkastellaan karaoken tarjoamia mahdollisuuksia baarien ulkopuolelta, niin huomataan etteivät ainoastaan anniskeluravintolat ole ainoita, jotka saavat rahallista tuottoa karaokesta, vaan se toimii myös työllistäjänä juontajille, ohjelmatoimistoille sekä laitteistojen, levyjen ja pelien valmistajille. Myös karaokessa mahdollisesti esiintyvät mainokset lisäävät tunnettuutta brändeille baari- tai kotikäytössä. Lauluharrastuksesta on tehtävissä variaatioita, joka parhaimmassa tapauksessa työllistää poikkitieteellisiä tiimejä tai saa näkyvyyttä viihdealalta. On kyse ilmiöstä, jonka ympärille on tuotteistettu useita pelejä kaiken ikäisille ja laitteistoja eri käyttötarkoituksiin arjesta juhlaan.

8. Tulokset

Minkä merkityksen karaoke tuo kaiken kaikkiaan? Tässä luvussa esittelen tutkimusosassa käsittelemieni tiedonkeräysten tuloksia. Tiivistän myös pidempien tekstikappaleiden sisällön, joissa jo ennestään esitin olennaista tietoa. Tässäkin olen tehnyt jaon ensin yksilöiden ja sitten yritysten osalta.

Täytyy muistaa, että tulokset on kerätty tähän useasta väitöskirjasta, tutkimuksesta, kyselystä ja havainnosta. Esittämissä luvuissa on pientä hajontaa ja ovat sidoksissa satunnaiseen otantaan Suomen anniskeluravintoloista. Myöskään ei voi taata, että kaikki vastaajat ovat vastanneet täysin todenmukaisesti, sillä täysin tarkkoja numeroita kävijämäärästä tai tuloista eivät kaikki voineet toimittaa.

8.1 Yksilöille

Karaokesta puhuttaessa ihmiset voi jakaa kahteen pääryhmään: käyttäjiin ja ei-käyttäjiin. Näiden alapuolelle olen jaotellut ihmiset heidän käytön ja käyttämättömyyden perustein. Ensinnäkin he, jotka laulavat karaokea tekevät selkeän linjan sillä, kuinka paljon alkoholia he kuluttavat. Esittäisin sen vaikka niin, että on olemassa pieni ihmisryhmä, jotka harrastavat karaokea musiikin ja sen esittämisen ilosta, siinä missä toinen ryhmä laulavat vain, jos ovat nauttineet alkoholia kohtalaisen paljon eikä mielellään esiinny täysin tuntemattomassa porukassa. Heille, jotka eivät missään nimessä laula karaokea, olen kehittänyt kaksi ihmisryhmää: he, jotka eivät siedä ajatusta esiintyä vapaaehtoisesti ihmisten edessä ja he, jotka eivät edes käy baareissa. Näistä käyttäjä- ja epäkäyttäjärühmistä inspiroituneena lähdin selvittämään syitä, miksi karaoke on hyvä harrastus. Olettaen, että pelkät syyt ei kelpaa juuri kenellekään, halusin tulla lähemmäs hypoteettisia asiakasryhmiä ideoimalla konsepteja uusiin karaoken käytön ratkaisuihin. Tästä kerron lisää luvussa 9.

- 1. Nostaa mielialaa*
- 2. Parantaa muistia*
- 3. Vähentää stressiä*
- 4. Auttaa käsittelemään tunteita*
- 5. Antaa rohkeutta esiintymiseen*

- 6. Vahvistaa immuunijärjestelmää*
- 7. Rentouttaa kehon ja mielen*
- 8. Alentaa verenpainetta*
- 9. Huoltaa hapenottokykyä*
- 10. Lisää sosiaalisia kanssakäymisiä*

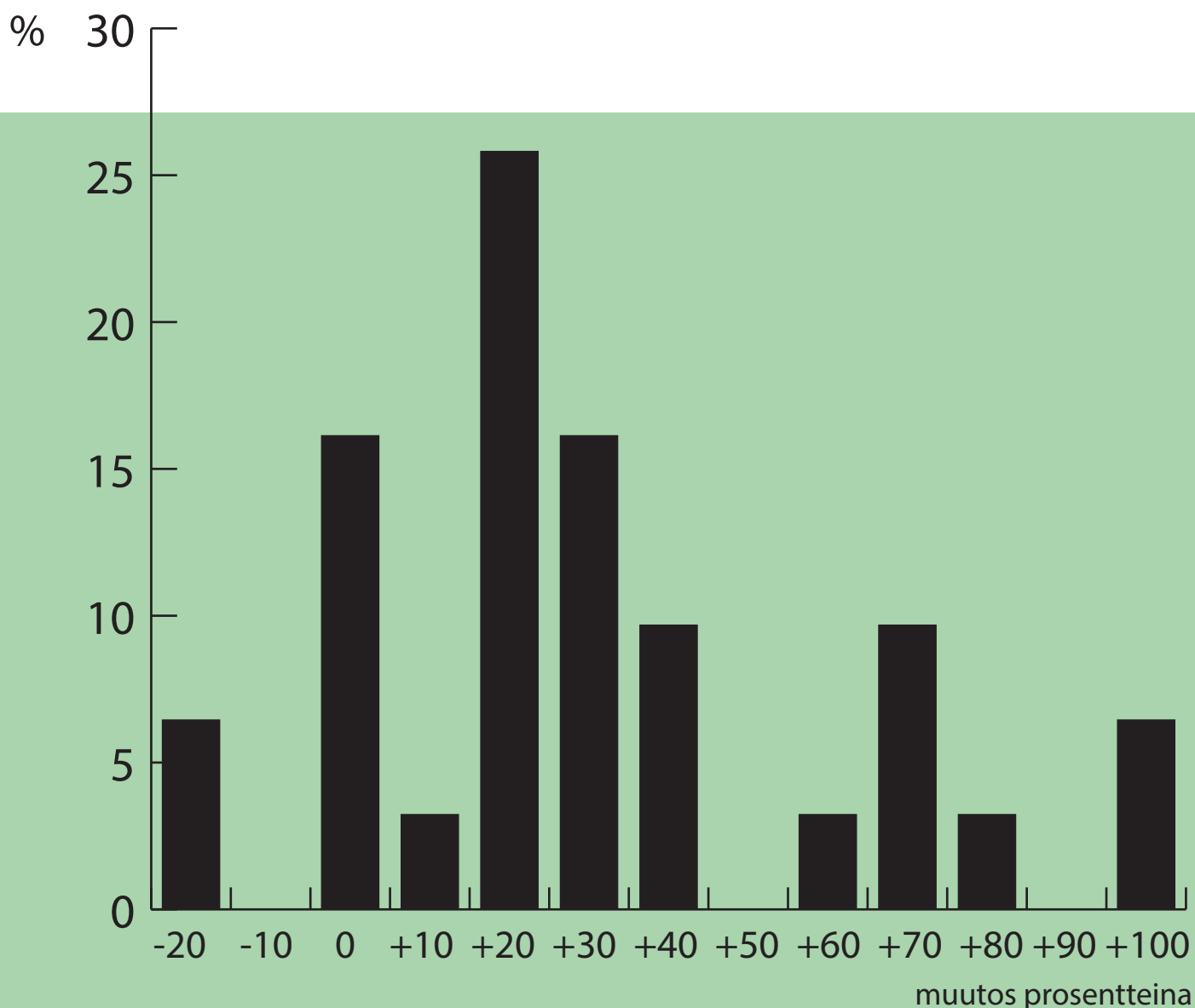
Kuten on jo todettu, laulaminen nostaa mielialaa vapauttamalla hyvää oloa tuottavia endorfiineja sekä vähentää stressiä vapauttamalla oksitosiinia. Laulamisella ja sen kuuntelulla pääsee käsittelemään syvimpiäkin tunteita, mitä muuten on hankala sanoiksi pukea. Nämä kokemukset tallentuvat syvälle aivoihin, minkä vuoksi ne jäävät vahvemmin muistiin jopa niille, joilla on todettuja muistisairauksia. Kun karaoke antaa oikeuden olla huomion keskipisteenä, jokaisella on mahdollisuus saada kokemusta esiintymisestä ja tulla näin rohkeammaksi puhua tärkeässä työtehtävässä. Veriarvojen mitauksista on ilmennyt, että laulaessa stressihormonin, kortisolin, arvot laskee, kun samalla immunoglobuliini arvot nousee parantaen immuunijärjestelmää. Myös sydämen lyöntitiheyden normalisoituessa keho pääsee rentoutuneeseen tilaan ja verenpaine alenee. Kun kyse on hengityksen kontrolloimisesta, niin todistettusti hapenottokyky paranee, mistä on ollut hyötyä myös niille, joilla on keuhko- ja hengitystiesairauksia. Karaokelauluhetket ovat myös lisänneet iloisia kanssakäymisiä niille, jotka sitä ovat kaivanneet.

Vanha iskelmä sanoo, että jokainen ihminen on laulun arvoinen. Karaoke on helppo tie muutaman minuutin tähtihetkeen, jolloin voi esittää jotain, mitä me kaikki osaamme. Riippumatta siitä, onko itse laulamassa tai kuuntelemassa laulua, pystyy verbaalisen musiikin ansiosta käsittelemään tunteitaan. Laulu yhdistää ihmisiä ja sillä onkin tapana tuoda yhteisöllistä tunnetta: oli sitten tilanne baarissa tuntemattomien seurassa tai perheen kanssa kotisohvalla. Karaoke on keholle ja mielelle monipuolisesti terveellinen aktiviteetti, mikäli sitä ei harrasta liian monen tuopillisen kera.

8.2 Yrityksille

Opinnäytteessäni yrityspuolen tutkimisessa keskityin anniskeluravintoloiden tuottoihin, sillä ne ovat tällä hetkellä pääasiallinen karaoken tarjoaja julkisilla paikoilla. Liiketaloudellisesta näkökulmasta baarit eivät ole, eivätkä täytyisikään olla ainoa paikka, jotka hyötyvät karaokesta. Karaokea voi laulaa myös viihdekeskuksissa, laivoilla tai jopa joissain kirjastoissa. Laulamisesta tekstitysten kanssa on kehitetty applikaatioita, pelejä ja televisio-ohjelmia.

KUVIO 1. Kuvaajassa näkyy kyselyihin vastanneiden näkemys karaoken tuomasta muutoksesta asiakasmäärään. X-akselilla on muutos prosentteina ja Y-akselilla vastauksien määrä prosentteina.

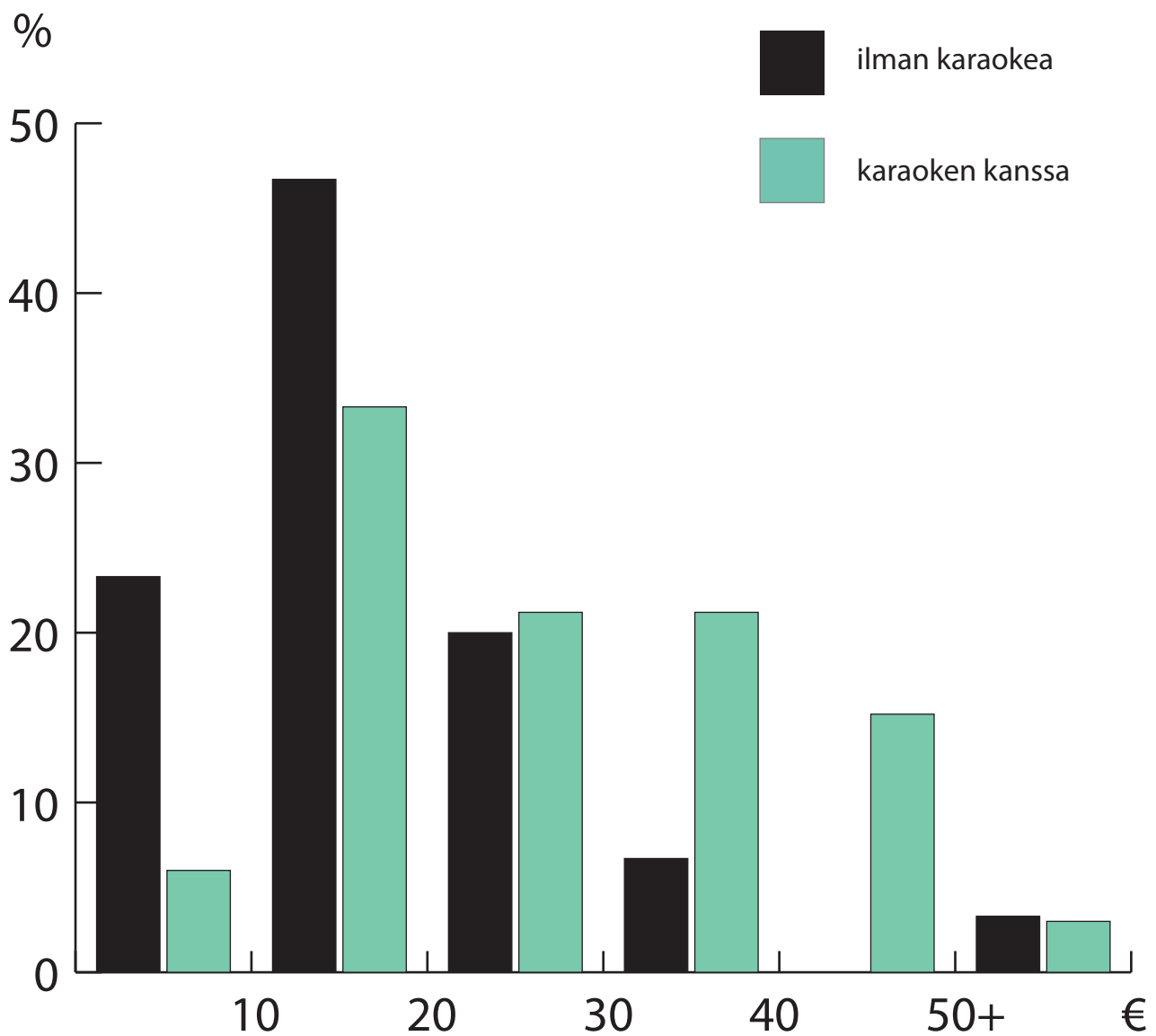


Tutkimuksessamme ilmeni, että asiakasmäärä kasvoi peräti 31 % verrattuna päiviin, jolloin ei pidetty karaokea. Illan aikana viihtyneet asiakkaat myöskin käyttivät enemmän rahaa ja näin ollen keskilasku kasvoi 35 %. Suurimman eron huomasi paikoissa, jotka olivat pyhittäneet karaokelle kuukaudesta tietyt päivämäärät, joten he pystyivät selkeästi erottamaan muutoksen. Näissä paikoissa keskilasku kasvoi 42 %. Myynnin kasvu nousi keskimääräisesti enemmän suuremmissa kaupungeissa. Tämä osoittaa sen, että karaoke houkuttelee paikalle enemmän asiakkaita, ja siellä ollessaan he käyttävät huomattavasti enemmän rahaa. Ikään ja sukupuoleen katsottuna laulajat ovat neutraaleja, mikä tarkoittaa sitä, ettei sen uskota muuttavan baarien ikä- tai sukupuolijakaumaa. Prosenttiluvut on laskettu vastanneiden kesken monivalintakysymyksien perusteella kootuista graafeista, joista vastausten keskiarvoista on laskettu vertailuprosentti.

Tilastojen valossa uskallan väittää, että karaoke anniskeluravintolassa siis vetää asiakkaita puoleensa ja sen suurin taika piilee koukuttavuudessa, jonka vuoksi asiakkaat jäävät viettämään aikaa myöhemmäksi iltaa. Ajan vietto tarkoittaa yritykselle enemmän rahatuloja sillä viihtyessään asiakkaat ostavat herkemmin enemmän juomia, mikä pitkittää iltaa entisestään. Tutut kappaleet ja tunnelmallisuus houkuttavat kuuntelemaan aina seuraavan ja sitä seuraavan esityksen.

Empiiristen tutkimusteni mukaan laulaminenkin alkaa koukuttaa, sillä heti ensimmäisen kappaleen jälkeen tekee mieli mennä parantamaan esitystään tai innostuneena omasta lempimusiikista haluaa mennä näyttämään lisää. Karaoke onkin siitä uniikki laji, että harvoissa harrastuksissa muuten pääsee niinkin huomion keskipisteseen ja sieltä käsin vaikuttamaan kuuntelijoihin. Ravintoloiden hyöty ei pelkästään ole siis lisääntynyt kävijämäärä tai kaljahanan virtaus, vaan muistot, jotka ovat jääneet asiakkaiden mieleen ja saavat heidät palaamaan uudelleen.

KUVIO 2. Kuvaajassa on kyselyihin vastanneiden ravintoloiden keskilasku päivässä ilman karaokea ja karaoken kanssa. Prosentuaalisesti asiakkaat käyttävät suuremman määrän rahaa iltoina, jolloin karaokea on järjestetty.



6. Tulenaisiuden kuva

9. Tulevaisuuden kuva

Olen tehnyt tutkimisen ja kirjoittamisen ohessa vapaata ideointia siitä, mitä karaoke voisi tulevaisuudessa olla. Kun riisutaan turhat stereotypiat ja konservatiivinen ajattelumalli pelkästä videonauhasta, mikrofonista ja humalatilasta, saadaan aikaan monenlaisia uusia ideoita. Loppujen lopuksi karaokesta on kyse vain laulavasta esiintymisestä, joten sen ympärille on mahdollista rakentaa uudenlaisia konsepteja, jotka laajentavat karaoken markkinoita. Tarkoituksenani ei ole eliminoida perinteistä baarikaraokea, sillä onhan se aivan toimiva ratkaisu. Perustuen käyttäjätiedon hankintaan ja kirjallisuuteen ja sitä kautta omiin tutkimuksiin, olen ideoinut uusia laulaen harrastettavia konsepteja, jotka voisivat lisätä karaoken arvoa ja joista jäisi käyttäjälleen käteen muutakin kuin krapula.

Karaokea on aikanaan pidetty vain ohimenevänä trendinä, mutta se onkin löytänyt paikkansa viihdekulttuurista. Avoimet hyväntuuliset lyhytkurssit tai yhden illan kestävä aktiviteetti voivat laukaista villityksen, jonne voi mennä ystävien kanssa. Tämä madaltaisi kynnystä mennä kokeilemaan selväpäistä karaokea. Jos laulajilla on halu kehittyä, siihenkin pystyy tarjoamaan mahdollisuuden paikalla olevalla raadilla tai amatöörien lauluopetuksella. Iltaamia voi jakaa musiikkigenreittäin, mikä tuo saman mielisiä ihmisiä yhteen ja lisää heidän yhteisöllisyyden tunnettaan.

Karaokekilpailut ovat olleet jo pitkään tuttu käsite, näistä esimerkiksi tunnetuksi on noussut tangokuningas Jari Sillanpää. Mutta karaokea voisi myös harrastaa musiikkivisan tavoin arvuutellen kappaleita, joita voi vuorotellen tulla esittämään. Tällöin on pienemmät odotukset esiintyjien laululahjoille. Mikäli halutaan tehdä vähän ammattimaisempi karaokekonsepti, aloittelevat muusikot omine sävellyksineen voisivat ladata kappaleensa yhteiselle pohjalle, josta sitten pääsisivät esittämään nämä yleisölle tähän tarkoitetuissa tapahtumissa.

Karaokea tarjotaan nykyään jo hieman muuallakin kuin baareissa, mutta ei ole tavoittanut niin suurta menestystä, että yleisesti ihmiset olisivat tienneet asiasta. Sitä voisi olla tarjolla enemmän erilaisissa viihde- ja harrastuskeskuksissa, nuorisotaloissa tai kouluissa. Kannattaisin myös ideaa työpaikkojen tai tiimien karaokeilloista, jotka varmasti lisäävät yhteishenkeä.

Ei ole syytä rajoittaa karaokea vain nuoremmalle sukupolvelle, vaan vanhainkodit hyötyisivät harrastuksesta varmasti, kuten jo aiemmin mainitsin vanhusten laulukerhon hyödyistä. Yksinäiset ihmiset voisivat hyötyä karaokeilloista deittimuodossa, mitä kautta löytäisivät kumppanin samalla musiikkimaulla. Siinä missä karaoke tarjoaa sosiaalisen ympäristön kaikille, jotka sitä tarvitsee, se voisi tehdä hyvää myös esimerkiksi hyväntekeväisyyskampanjoiden muodossa. Henkevimmille yhteisöille toimisi varmaan kuorokaraoke, joka voisi myös opettaa laulajien tuottamaan eri äänialoja.

Miksei karaoke voisi olla osa päivittäisiä rutiineja? Laulamisaamun voi aloittaa tai illan lopettaa karaoken voimasta rentoutuen. Samalla, kun valitsee hetken tunnelmiin sopivimman kappaleen, pystyy harjoittamaan rohkeutta esiintyä. Vielä toistaiseksi karaoken perinteet eivät ole paljoakaan muuttuneet ja se ei ole tavoittanut kaikkia ihmisryhmiä. Karaoken hyvinvointiin vaikuttavat puolet ovat olleet näkymättömissä sen pubipainotteisen maineen vuoksi, mutta pieniä tottumuksia muuttamalla se voisi päätyä laajemmille markkinoille.

10. Pohdinta

Opinnäytteen kirjoittamisen aikana aihe muotoutui tekemisen yhteydessä. Alussa tarkoituksenani oli vain selvittää karaoken tuomaa merkitystä kokonaisuudessaan, mutta ajatteluprosessin kautta en malttanut olla viemättä asiaa pidemmälle uudenlaisten konseptien ideointiin. Tiedonkeruu ja tutkimukselliset työprosessit avasivat uusia näkemyksiä aiheeseen, joka voi alkuun vaikuttaa hyvin yksinkertaiselta. En pelkästään osoita alakohtaisia oppejani tällä opinnäytteellä, vaan myös sitä, mitä tämän prosessin aikana olen saanut oppia. Koen, että se on kasvattanut kärsivällisyyttäni, laajentanut tapaan ajatella ja kehittänyt minua työn tekemisen metodeissa.

Aloitin opinnäytteeni tekemisen hiljalleen jo tammikuussa 2018, jolloin kirjoitin usein ylös ajatuksiani ja ideoitani karaoken tutkimiseen. Palatessani päiväkirjanomaisiin muistiinpanoihin elokuussa näin siellä hajanaisia ideoita, joista olen huomaamattani koonnut olennaisimmat elementit opinnäytteen. Suunnitelmien rajausta ja asiakokonaisuuksien järjestely auttoi selkeyttämään laajaa aihetta, josta kirjoittaminen sujui yllättävän helposti.

Onnistuin mielestäni tavoitteissani, mutta myös ylitin ne, jatkamalla työtä pidemmälle kuin aiemmin suunnittelin. Arvon ja merkitysten konkretisointi käsittelyosuuksiin kasvoi nopeasti useammaksi luvuksi. Niistä aasinsiltana etenin karaoken potentiaaliin mahdollisuuksiin ja lopulta tavoitteeseeni eli uusiin aluevaltauksiin.

Kiitokset

Suuret kiitokset Singalle antamastanne mahdollisuudesta tässä työtehtävässä. Erityiskiitokset kollegalleni Jens Andersenille, joka suurena osana opinnäytettäni oli tukemassa ja auttamassa tiedonkeruussa.

Kiitän myös yliopiston puolelta ohjaajaani Heidi Paavilaista, jonka neuvot olivat arvokkaita sisällön tuottamisessa.

Kiitos ystäväilleni, jotka ovat kuunnelleet ja jakaneet viisaita neuvoja.

Kiitokset

Almonkari, Merja 2007: *Jännittäminen opiskelun puheviestintätilanteissa*. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto.

Broadwater, Kimberly Jaye 2002: *The effects of singing on blood pressure in classically trained singers*. Louisiana: Louisiana State University Major Papers.

Clift, Stephen & Skingley, Ann & Page, Sonia & Stephens, Lizzi & Hurley, Sadie & Dickinson, John & Meadows, Steve & Levai, Irisz & Jackson, Anna & Sullivan, Roisin & Wren, Natalie & McDaid, Dave & Park, A-la & Azhar, Saleem & Baxter, Noel & Rozenhuler, Guillermo & Shah, Shilpa 2017: *Singing for better breathing: Findings from the Lambeth and Southwark singing and COPD project*. Sidney: Research Centre for Arts and Health.

Erkkilä, Jaakko 1997: *Musiikin merkitystasot musiikkiterapian teorian ja kliinisen käytännön näkökulmista*. Lievestuore: ER-paino Ky.

Helin, Antti & Westerlund, Juuso 2007: *Karaokekansa – tarinoita laulun voimasta*. Vantaa: Avain.

Hyysalo, Sampsa 2006: *Käyttäjätieto ja käyttäjätutkimuksen menetelmät*. Helsinki: Edita Publishing.

Hyysalo, Sampsa 2009: *Käyttäjä tuotekehityksessä. Tieto, tutkimus, menetelmät*. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu, 88-131.

JKA (*Zenkoku karaoke jigyô kyôkai*) 2011: *Karaoke hakusho* Tokio: JKA.

Keeler, Jason & Roth, Edward & Neuser, Brittany & Spitsbergen, John & Waters, Daniel & Vianney, John-Mary 2015: *The neurochemistry and social flow of singing: bonding and oxytocin*. Kalamazoo: Frontiers in Human Neuroscience.

Kenttämies, Jouni 1993: *Kaljakuppilasta karaokebaariksi. Suomalaisen ravintolan metamorfoosi*. Musiikin suunta. Helsinki: Suomen etnomusikologinen seura Ry, (2), 3-14.

Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy 2018: Hakusana "arvo". Saatavilla [www-muodossa: https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/net-mot.exe?SearchWord=arvo&dic=1&page=results&UI=fi80&Opt=1](https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/net-mot.exe?SearchWord=arvo&dic=1&page=results&UI=fi80&Opt=1) Luettu 4.6.2018.

Kotimaisten kielten keskus. Kirj. Aapala, Kirsti: hakusana ”karaoke”. Saatavilla [www-muodossa: https://www.kotus.fi/nyt/kysymyksia_ja_vastauksia/sanojen_alkuperasta/karaoke](https://www.kotus.fi/nyt/kysymyksia_ja_vastauksia/sanojen_alkuperasta/karaoke) Luettu 25.5.

Kreutz, Gunter & Bongard, Stephan & Rohrmann, Sonja & Hodapp, Volker & Grebe, Dorothee 2003: *Effects of choir singing or listening on secretory immunoglobulin A, cortisol, and emotional state*. Frankfurt am Main: Springer Science+Business Media, Inc.

Mitsui, Tōru & Hosokawa, Shūhei 1998: *Karaoke Around the World. Global Technology, Local Singing*. Lontoo ja New York: Routledge

Numminen, Ava & Puolanne, Mervi 2012: *Laulua laulamisen ja oikean astmalääkityksen ilosta*. Hengitys, hengityслиiton jäsenlehti (2), 8-15.

Porges, Seth 2012: *Why business school should make karaoke mandatory*. Yhdysvallat: Forbes. Saatavilla [www-muodossa: https://www.forbes.com/sites/sethporges/2012/08/01/why-business-schools-should-make-karaoke-mandatory/#5a270e236c78](https://www.forbes.com/sites/sethporges/2012/08/01/why-business-schools-should-make-karaoke-mandatory/#5a270e236c78) Luettu 8.7.2018.

San Fransisco Oy 2017: *Singa keräsi 1,75 miljoonan rahoituskierroksen suomalaisen karaokepalvelun maailmanvalloituksen käynnistämiseen*. Saatavilla [www-muodossa: http://news.cision.com/fi/san-francisco-oy/r/singa-kerasi-1-75-miljoonan-rahoituskierroksen-suomalaisen-karaokepalvelun-maailmanvalloituksen-kayn,c2282929](http://news.cision.com/fi/san-francisco-oy/r/singa-kerasi-1-75-miljoonan-rahoituskierroksen-suomalaisen-karaokepalvelun-maailmanvalloituksen-kayn,c2282929) Luettu 9.6.2018.

Suomisanakirja: hakusana ”karaoke”. <https://www.suomisanakirja.fi/karaoke> Luettu 25.5.

Tojkander, Maria 2017: *Aivotutkija luettelee viisi syytä, joiden takia sinunkin kannattaa laulaa joululauluja*. Teoksessa Tojkander, Maria (toim.) Anna. Helsinki: Otavamedia, 1.

USA karaoke – your ultimate karaokeguide. Saatavilla [www-muodossa: https://www.usa-karaoke.com/why-karaoke-popular-asia/](https://www.usa-karaoke.com/why-karaoke-popular-asia/) luettu 2.7.2018.

Vanninen, Milja 2015: *Alkoholin kognitiiviset ja neurofysiologiset vaikutukset nuorilla ja nuorilla aikuisilla*. Itä-Suomen yliopisto, 19-42.

Vickhoff, Björn & Malmgren, Helge & Åström, Rickard & Nyberg, Gunnar & Ekström, Seth-Reino & Engwall, Mathias & Snygg, Johan & Nilsson, Michael & Jörnsten, Rebecka 2013: *Music structure determines heart rate variability of singers*. Göteborg: Frontiers in Psychology.

Kuvat:

Kuva 1: Flavio Gasperini (2018) Nimetön [png]. Saatavissa unsplash-yhteisöstä: https://unsplash.com/photos/i_9i0TC06s
Kuva on lisensoitu <https://unsplash.com/license> [haettu 1.8.2018]
Värejä on muutettu.

Kuva 2: Joel Hautecoeur Photography (2018) Singa Open Air [jpg]. Kuvassa henkilö nimeltään Noora Paananen. Kuva tekijän hallussa.
Värejä on muutettu.

Kuva 3: Juuso Westerlund (2007) Tumppi singing [jpg]. Kuvassa henkilö nimeltään "Tumppi". Kuva tekijän hallussa.
Värejä on muutettu.

Kuva 4: Ryoji Iwata (2016) walk walk walk [jpg]. Saatavissa unsplash-yhteisöstä: https://unsplash.com/photos/n31JPLu8_Pw
Kuva on lisensoitu <https://unsplash.com/license> [haettu 18.7.2018]
Värejä on muutettu.

Kuva 5: Jay Wennington (2017) Nimetön [jpg]. Kuvassa oleva henkilö on tuntematon. Saatavissa unsplash-yhteisöstä: https://unsplash.com/photos/-zq4kO_-GxA
Kuva on lisensoitu <https://unsplash.com/license> [haettu 18.7.2018]
Värejä on muutettu.

Kuva 6: Tuike Rantanen (2017) Dash [jpg]. Kuva tekijän hallussa.
Värejä on muutettu.

Kuva 7: Edwin Andrade (2016) Los Angeles, California [jpg]. Saatavissa unsplash-yhteisöstä: <https://unsplash.com/photos/6liebVeAfrY>
Kuva on lisensoitu <https://unsplash.com/license> [haettu 18.7.2018]
Värejä on muutettu.

Haastattelu karaoken käyttäjistä/ Interview of karaoke users

Nimi ja ikä/*
Your name and age*

Kuinka usein laulat karaokea?/*
How often do you sing karaoke?*

- Lähes joka viikko/ Almost every week
- Joka toinen kuukausi/ Every other month
- Harvemmin/ Less frequently
- En koskaan/ Never

Minkälaisissa tilanteissa laulat karaokea?/*
In what kind of situations do you sing karaoke?*

Mikä voisi estää sinua laulamasta?/
What could prevent you from singing?

Kertomuksia? Mielipiteitä? Lempilauluja?/
Any stories? Opinions? Favourite songs?

Kaupunki

Lyhyt vastausteksti

Paikka

- ☐ Baari
- ☐ Ravintola
- ☐ Yökerho

Kuka isännöi karaokea

- ☐ Baarimikko
- ☐ Karaokevetäjä
- ☐ Asiakas itse

Keskilasku tarkoittaa keskiarvoa yhden asiakkaan käyttämästä rahamäärästä illan aikana. Sen voi laskea jakamalla päivän myynnin summan kävijämäärällä

Asiakkaan keskilasku päivinä, milloin ei ole karaokea (arvio riittää) *

- ☐ En tiedä
- ☐ 0-10€
- ☐ 10-20€
- ☐ 20-30€
- ☐ 30-40€
- ☐ 40-50€
- ☐ 50+€

Asiakkaan keskilasku päivinä, milloin on karaoke (arvio riittää) *

- ☐ En tiedä
- ☐ 0-10€
- ☐ 10-20€
- ☐ 20-30€
- ☐ 30-40€
- ☐ 40-50€
- ☐ 50+€

Kävijämäärän muutos iltoina, jolloin karaoke on käytössä verrattuna niihin jolloin ei ole

- ☐ En tiedä
- ☐ -20% tai vähemmän
- ☐ -10%
- ☐ +/-0
- ☐ +10%
- ☐ +20%
- ☐ +30%
- ☐ +40%

- ☐ +50%
- ☐ +60%
- ☐ +70%
- ☐ +80%
- ☐ +90%
- ☐ +100% tai enemmän

Kuinka usein karaokea järjestetään?

- ☐ Päivittäin
- ☐ Muutaman kerran viikossa
- ☐ Kerran viikossa
- ☐ 1-2 kerran kuussa
- ☐ Harvemmin

Kuinka pitkään karaokea pidetään?

- ☐ 0-1h
- ☐ 1-2h
- ☐ 2-3h
- ☐ 3-4h
- ☐ 4-5h
- ☐ 5+h

Kävijöiden keski-ikä

- ☐ En tiedä
- ☐ 18-30 vuotta
- ☐ 30-40 vuotta
- ☐ 40-50 vuotta
- ☐ 50-60 vuotta
- ☐ 60+ vuotta

Käytössänne oleva järjestelmä

- ☐ En tiedä
- ☐ DVD/levy
- ☐ MEL player
- ☐ Maestro
- ☐ Mood
- ☐ KSF
- ☐ DJ Online
- ☐ Singa
- ☐ Muvika
- ☐ Muu...

Josefiina Falck
Taiteen kandidatin opinnäyte
Aalto-yliopiston taiteiden ja
suunnittelun korkeakoulu
Muotoilun laitos
2018